

微信营销功能说明

微信营销可以点餐、电话预订、预订、会员中心及营销活动几大功能：

1. 会员中心

会员卡中心功能设置包括以下几方面

每项功能可以设置是否显示

1) 修改资料：连锁版的微信显示修改资料。

关注即发放微信后台设置的默认会员卡类别的积分卡，卡号编号以'WX'开头

2) 申请会员：单机版微信显示申请会员

老用户可以绑定已有的会员卡。绑定要求名字和电话都匹配。

新用户发放编号'WX'开头微信后台设置的默认会员卡类别会员卡。卡是否有积分储值功能 与收银程序中会员卡默认登记发放的的储值积分功能一致。

注意：单机版现阶段没有绑定储值卡的功能，不能查看储值余额，后期会完善

3) 我的消费：查看微信点餐消费明细

4) 我的积分：查看积分

5) 我的预订：连锁单机通用，在此查看个人预订记录

6) 连锁店：显示分店信息的页面，可在此页面查询分店地图、分店相册、进行会员点餐

7) 会员卡说明：可以写会员营销信息，如办储值卡充值 1000 送 200。

会员卡积分兑换礼品等

- 8) 储值余额：试用于连锁，查看绑定的储值卡剩余金额
- 9) 绑定实体卡：连锁版可以绑定，单机版不能绑定
- 10) 礼包：试用于连锁版，会员自己的礼包

2. 点餐

微信点餐相当于点菜机，客人到店用自己的手机点餐，选择菜例提交，点餐界面选台位，验证码（给收银员要）。点餐成功后，前台收银台位变成开台状态，点的菜例为落单状态，后台打印直接出菜

3. 电话预订

微信后台上设置分店店的电话，客人可以在微信上直接电话预订（见微网站电话预订栏）

4. 预订

微信预订界面显示填写到店就餐时间、人数、电话，预订成功后会在软件预订模块弹出微信预订信息，前台可操作排就餐台位，前台需电话回访确认

5. 营销活动

- 1) 可做图文回复和微网站内容管理处做图文型的宣传营销活动
- 2) 微信链接餐厅的微博、官网、发布在网站上人才招聘信息、美团大众点评的营销活动、网页游戏等

微信系统

连锁版

基于IMS

- 会员卡类别
- 获取积分和余额
- 优惠券添加
- 获取当前微信会员已有的礼包接口
- 获取当前微信会员可以使用的营销活动接口
- 添加会员
- 更新会员资料
- 余额明细接口
- 会员卡积分明细接口
- 消费记录接口
- 单条消费记录接口
- 团购套餐接口
- 发空卡
- 会员积分等级接口
- 签到赚积分
- 获取微信会员的储值卡列表及余额
- 储值卡解除绑定
- 储值卡绑定微信会员
- 微信抢红包
- 获取Token
- 根据联系人获取储值卡信息
- 微信端会员卡储值

基于单店

- 菜品导入
- 菜品图片
- 添加订单
- 预定接口

单店版

基于单店

- 会员卡类别
- 获取积分和余额
- 优惠券添加 (但是没用,IMS版是在ims发的)
- 更新会员资料
- 账单明细
- 外卖订单(外卖专用)
- 绑定会员卡
- 申请会员卡(与ims不同,会员卡是即有积分有储值)

基于单店

- 菜品导入(获取菜例信息)
- 菜品图片
- 添加订单(下单)
- 预定接口(没有用到)